

Resultados
Encuesta de satisfacción en adquisiciones públicas
18/07/2022

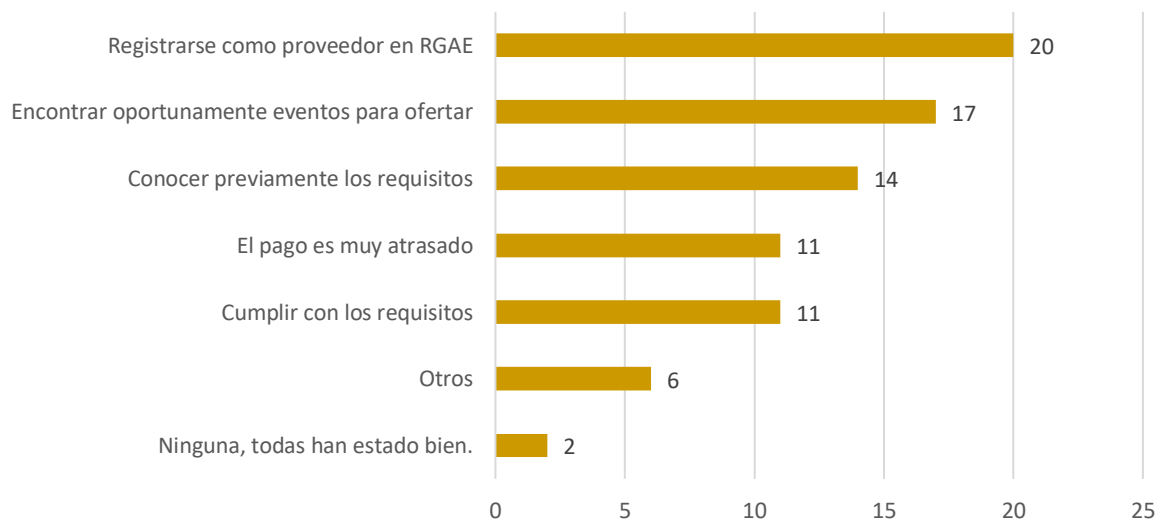
Este documento presenta los resultados de la Encuesta de Satisfacción con las Adquisiciones Públicas de Guatemala llevada a cabo por Cardinal® en el marco del Curso ¿Cómo Realizar Ventas al Estado? En el mes de julio de 2022.

1. Satisfacción con el sistema Guatecompras y con el Registro General de Adquisiciones del Estado (RGAE)

Las personas encuestadas indicaron un nivel de satisfacción de 7.6 de 10 con el Sistema de Guatecompras y de 6.3 de 10 con el Registro General de Adquisiciones del Estado RGAE, en este último existe un número considerable de proveedores que valoraron la satisfacción con un nivel bajo (menor de 5).

Entre los limitantes para llevar procesos éxitos, el “registrarse como proveedor del Estado” es la limitante más recurrente con 24% (20) del total de respuestas, seguido por “encontrar eventos para ofertar” con 21% de respuestas (17), en la gráfica siguiente se pueden ver la frecuencia de las respuestas por limitante.

Gráfica 1: Frecuencia con que la limitante fue identificada por proveedores



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

2. Decisión de participar próximamente como oferente

10% de los oferentes en la encuesta indicaron no estar seguros de participar en próximos procesos.

3. Factores que ayudaría a procesos más exitosos

A la pregunta de ¿Qué factores le ayudarían a ser un proveedor más activo?, 26 proveedores respondieron que la mejora de procesos, equivalente al 52% del total, seguida por Transparencia de información con 8 (16%) y menos requisitos y más actividad de ventas.

Tabla 1: Frecuencia de respuestas por factor que ayudaría en proceso más exitos

Factor	Número	Estructura
Mejorar procesos	26	52%
Transparencia de información	8	16%
Menos requisitos	5	10%
Más actividad de ventas	5	10%
Cursos más específicos	3	6%
Sin respuesta	3	6%

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la encuesta.

Entre otros resultados, se encontró que había demanda por inteligencia de mercado para la realización de ventas al Estado.

4. Metodología

Los resultados se basan en 50 entrevistas a proveedores en modalidad virtual. Los proveedores que atendieron la entrevista lo hicieron de forma voluntaria al ser contactados por correo, conforme el padrón del total de proveedores del Estado. La encuesta se realizó por 15 días, del 4 al 18 de julio de 2022.